

Certificat de compétence - Communication entreprises, marques et produits

CC9800A - 28 crédits

Public concerné

Prérequis :

La formation s'adresse à des marketeurs, financiers, informaticiens, commerciaux, gestionnaires de la relation client, publicitaires (créatifs, media planners, planners stratégiques ...) : grande diversité des publics concernés de par la transversalité forte des nécessités de communication des entreprises.

Objectifs pédagogiques / Compétences visées

Organisation

Nombre de crédits ECTS : 28

Stages, projets, mémoire et condition de délivrance du diplôme

Validation de l'ensemble des UE du Certificat (c.f type de validation de chaque UE)

Description de la formation

ESC101	Mercatique I : Les Etudes de marché et les nouveaux enjeux de la Data	6 crédits
--------	---	-----------

ESC102	Mercatique II : Stratégie marketing	4 crédits
--------	-------------------------------------	-----------

ESC132	Stratégie de communication multicanal	6 crédits
--------	---------------------------------------	-----------

ESC123	Marketing électronique - Marketing Digital	6 crédits
--------	--	-----------

ESC115	Datascience au service du Marketing et de la Relation client	6 crédits
--------	--	-----------

Unités d'enseignements et unités d'activités obligatoires

Unités d'enseignements et unités d'activités optionnelles